

# 令和4年度 事業報告

## 公益社団法人羽曳野市シルバー人材センター

令和4年度は、長引く新型コロナウイルス感染症の影響から社会経済活動の正常化が進みつつある中、緩やかな持ち直し傾向が続いているものの、一方ではロシアによるウクライナ侵攻を背景に国際的な原材料価格の上昇などの影響によるエネルギー・食料価格の高騰など経済環境は厳しさが増した年でもありました。羽曳野市シルバー人材センターにおきましても物価上昇による最低賃金の大幅な引き上げや令和5年10月から施行されるインボイス制度導入に伴い羽曳野市や各企業にご理解を得るとともに値上げ交渉をしてまいりました。結果、令和5年度より羽曳野市を含め全企業、最低賃金を一定の水準としインボイスに係る経費を加えた契約金額で受注する事に至りました。また、会員拡大を重点項目として臨時入会説明会の開催や女性のつどい等、シルバー人材センターをPRしてまいりましたが目標数値の達成には至りませんでした。事業実績におきましては、契約金額は、請負部門 369,024,039 円(前年度比 1.9%減)派遣部門 122,023,478 円(前年度比 5.9%増)全体で 427,561 円減(前年度比 0.09%減)の実績となり、就業実人員は、請負部門 710 名・就業率 79.9%、派遣部門 146 名・就業率 117.7%、全体で 856 名・就業率 96.2%と社会情勢が厳しい中でも 11 年連続 90%台を上げることができました。

人口減少、少子高齢化が問題視される中、高齢者のより一層の活躍が期待される中で羽曳野市シルバー人材センターは、人生 100 年時代を見据え、地域の高齢者が就業を通じて地域社会に貢献し、高齢者の生きがいや居場所づくりとして重要な役割を担っている事を認識してまいりました。しかし、企業の定年延長や継続雇用制度の導入などで 70 歳までが現役世代となり現役引退後も再雇用等でシルバー人材センターへの入会も 75 歳前後と年齢層も上がり、ますます入会する人口が少なくなっている状況です。そんな厳しい状況の中でも積極的に事業の発展に取り組み、活動をしてまいりました。

### 1. 事業実施状況

#### (1)就業開拓提供事業について

- ①市内新規事業所、自治会、公共施設等を訪問し、既存の就業先リストや会員の希望職種・技能・資格等の人材リストを活用する等、就業機会開拓推進員による新たな就業機会の開拓・拡大を行いました。(契約件数：請負 2418 件・派遣：164 件)
- ②空家・空地の管理事業や高齢者家庭をはじめ一般家庭へのサポートサービスを全市に、PR し事業拡大に努めました。(契約件数：2 件)
- ③介護職員初任者研修を実施し、介護部門での就業拡大に努めました。(受講者 21 人)

④遊休農地を活用した農園事業・貸農園事業を実施し、地域の活性化に努めました。

**(75 区画 40 人)**

⑤毎月、「就業情報」を発行し就業機会の提供を行いました。**(361 号～372 号)**

⑥「就業基準要綱」によるワークシェアリング・ローテーション就業の推進に努めました。

⑦発注者のニーズにより請負・委任事業、職業紹介事業、労働者派遣事業など就業形態を提案し、就業機会の拡大に努めました。

⑧介護予防・日常生活支援事業を実施し、女性会員の就業機会の拡大に努めました。

⑨自治会・公共施設等を通じて、チラシ配布をして会員拡大の PR をしました。

⑩未入会者に対して会員が口コミ等を通じて会員拡大の PR をしました。

## **(2)普及啓発事業について**

①センターの活動内容・事業趣旨等を幅広く普及させ、理解していただくため、リーフレット、パンフレット、会報「シルバー羽曳野」、ホームページ、市広報紙等を活用し効果的に PR しました。

②入会説明会を毎月 2 回開催し、西地区・東地区の公共施設で臨時入会説明会や個別訪問説明会を実施し会員拡大に努めました。**(年 29 回・参加者 194 名)**

③全部会によるチラシ配布や広報活動等を行い会員拡大に努めました。

④「センター連絡所」・「家事援助利用相談所」を通じ、センターのシステムや事業内容等の普及に努めました。

⑤10月の普及啓発促進月間中に「シルバーの日」を設け、市主催のボランティア活動やイベントに参加・協賛し PR しました。

⑥「事務局だより」を毎月発行し情報を提供しました。**(378 号～389 号)**

⑦会報「シルバー羽曳野」への投稿を会員以外にも依頼し、事業 PR も載せ、市内公共施設 16 か所に配置するなど一般市民にセンターを理解していただけるよう努めました。**(年 2 回発行、市内公共施設 16 か所に配置)**

⑧女性会員が非常に少ないため女性会員の拡大につとめ、チラシ配布等で PR しました。

⑨各会員に「友人や近所の方を入会してもらおう」「1 会員 1 紹介」を PR し、さらなる会員増員をめざしました。

⑩介護職員初任者研修事業を多くの市民に知ってもらえるように、市広報紙や市広報板を活用し、また公共機関や介護施設等にチラシを設置してもらい PR に努めました。

## **(3)独自事業の実施について**

①自転車リサイクル事業として廃棄自転車のリサイクル販売、自転車修理店の運営を行い、会員に就業の場を作り事業拡大を図りました。

②腐葉土事業として剪定枝チップから腐葉土製造・販売し、会員に就業の場を作り事業拡大を図りました。**(販売実績：腐葉土 200 2256 本・腐葉土 100 64 本)**

③農園事業としてシルバー農園を運営し、野菜の栽培・販売を行い、会員に就業の場を作り事業拡大を図りました。

④貸農園事業を実施し市民や会員に多く利用してもらい、事業拡大を図りました。

**(75 区画 40 人)**

⑤介護職員初任者研修事業を実施し市民や会員に多く利用してもらい、福祉に貢献し事業拡大を図りました。**(2 回開講・受講者 21 人)**

⑥新たな事業について企画や提案等を募り、事業化できるよう検討しました。

#### **(4)研修・講習会事業について**

①研修や技能講習等による会員の技能及び知識の向上に努めました。

#### **(5)調査研究事業について**

①事業の拡充や円滑な運営を図るため、必要に応じ調査研究を行いました。

②部会間で話し合うため、全部会会議を 2 回開催し調査研究を行いました。

#### **(6)相談事業について**

①毎月 2 回入会説明会を開催し、西地区・東地区の公共施設で臨時入会説明会や個別訪問説明会を実施し会員拡大に努めました。**(194 名参加・73 名入会)**

②毎月 2 回末就業者相談を行い未就業会員へ就業機会の提供を行い、就業率の向上に努めました。**(年 24 回・54 名相談)**

③女性就業拡大推進員による女性会員の職域拡大のため、女性のつどいや就業相談等を行いました。また、楽しくつどえる機会の検討を行いました。**(67 人参加)**

#### **(7)安全・適正就業推進事業について**

①就業会員に安全就業と「市特定健康診査」・「後期高齢者健康診査」の受診を呼びかけ、受診結果の写しを提出してもらい、会員自らの健康チェック（熱中症対策等）を呼びかけました。また受診結果の割合や、自分の体の状況を把握するために提出してもらっていることを「事務局だより」に掲載し提出を呼びかけました。

②「事務局だより」で自転車利用の注意及び途上事故防止を呼びかけ、自転車保険の加入を推進するとともに、すでに加入の方には保険の有効期限の確認を呼びかけました。

③就業器具の自主点検、安全保護具の着用、自らの就業状態についての点検を呼びかけ安全就業に対する自覚を促しました。

④安全標語を募り、「事務局だより」に掲載し安全就業を呼びかけました。

**(6 名 21 首応募、12 首選考)**

⑤「事務局だより」や会報に健康、衛生面、安全就業に関する記事を掲載しました。

⑥定期的に安全委員会を開催し安全対策について検討しました。

⑦安全に就業するために、「安全就業ハンドブック」の活用を呼びかけました。

#### **(8)職業紹介事業について**

①法に基づく職業紹介事業を行い、臨時的・短期的な就職を斡旋しました。

### **(9)労働者派遣事業について**

- ①適正就業の推進等必要に応じ、臨時的・短期的な労働者派遣事業を実施しました。
- ②労働者派遣事業での就業機会の拡大に努めました。

**(派遣事業における入職時講習 35 名、キャリアアップ講習 63 名)**

### **2. 自主運営体制の充実及び就業体制の強化について**

- ①担当部会を開催し各部門の事業について検討しました。
- ②全部会会議を開催し部会間の連携を密にし、効率的な活動を行いました。
- ③近隣センターとの連携や調整を図り、広域的な就業機会の開拓・情報収集に努めました。
- ④会員の自主・自立的な就業・接遇・マナーなど、質の向上を目指しました。
- ⑤全シ協・近シ協・大シ協・中部シ協の各協議会と連絡調整を行い、各研修会等に参加し相互研鑽に努めました。
- ⑥先進シルバー人材センターとの情報交換を行い事業の拡充に努めました。

### **3. 参考資料**

- ①月別事業実績状況(別表 1 参照)
- ②年度別契約金額、会員数、就業実人員の推移(別表 2 参照)
- ③一般労働者派遣事業実績状況(別表 3 参照)
- ④年齢別・性別・就業希望職群別会員の状況(別表 4 参照)